

در کتاب ارزش گذاری سهام بر مبنای P/E به عوامل تاثیر گذار و شناسایی انواع و چگونگی محاسبات و برآوردهای آتی، پنجره ای جدید در مقابل نگرش ما نسبت پر مصرف بازمی گردد و به سوالاتی از جمله:

- چگونه می توان با استفاده از مدل های ارزش گذاری مبتنی بر P/E (مدل نظری و مدل گوردن) سطح ارزشمندی یک سهم را تعیین نمود؟ و آیا با بررسی این نسبت می توان درعین کسب بازده مناسب ، سطح خطر را کاهش داد؟
- شرکت ها همواره ترکیبی از سود آوری را در پیش بینی های خود اعلام می دارند . چه سطحی از این پیش بینی ها قابلیت اتکاء بیشتری را در تحلیل های فاندمنتال دارا می باشند؟
- P/E پایین یا P/E بالا؟ ، کدام یک بهتر است؟ و در چه بازاری دارای برتری نسبت به دیگری می باشد؟
- چگونه می توان با استفاده از نرم افزارها و اطلاعات رایگان روند تحلیل های بنیادین را سرعت بخشید؟
- وبالاخره اینکه روند P/E در شرکت ها، چه سیگنالی را به تحلیل گر ارائه می دهند؟ و آیا
- اساسا می تون با تقسیم بندی P/E در قالب تیپ شناسی این نسبت، با درکی بهتر از انتظارات بازار زمان مناسب خرید و فروش را تعیین نمود؟

پاسخ داده می شود. بدین ترتیب سعی گردید تا مجموعه نیازهای فوق و بسیاری دیگر از پرسش های فعالان بازار سرمایه را در خصوص این نسبت ارزشمند مالی برای اولین بار در مجموعه حاضر مورد تعیین و بررسی قرار داده شود.

فهرست مطالب

فصل اول: فاندمنتال، خواستگاه نسبت قیمت به درآمد

فصل دوم: عرضه و تقاضا

فصل سوم: ارزش، قیمت و مقدمه ای بر P/E

فصل چهارم: تیپ شناسی P/E

فصل پنجم: مدل نظری محاسبه P/E

فصل ششم: مدل علمی محاسبه P/E

فصل هفتم: تقابل بین انواع EPS و محدودیت‌های P/E

ضمایم

ضمیمه شماره ۱: کاربرد Excel در محاسبه میانگین

ضمیمه شماره ۲: اطلاعات رایگان قیمت و EPS

- کسب اطلاعات قیمتی و برگردان آن به Excel
- کسب اطلاعات درآمد متعلقه (EPS) سهم
- محاسبه نسبت P/E با استفاده از نرم افزار Excel

ضمیمه شماره ۳: اطلاعات رایگان P/E بازار و صنعت

ضمیمه شماره ۴: محاسبه P/E بازار از اطلاعات کسب شده در ضمیمه ۳

ضمیمه شماره ۵: محاسبه توان در محاسبات میانگین هندسی

ضمیمه شماره ۶: کسب اطلاعات رایگان شاخص

ضمیمه شماره ۷: کاربرد Excel در محاسبه ضریب بتای شرکت‌ها

ضمیمه شماره ۸: قانون بورس و اوراق بهادار ایران

- فصل اول: تعاریف و اصطلاحات
- فصل دوم: نظارت بر بازار اوراق بهادار
- فصل سوم: بازار اولیه
- فصل چهارم: بازار ثانویه
- فصل پنجم: اطلاع رسانی در بازارهای اولیه و ثانویه
- فصل ششم: جرایم و مجازات‌ها
- فصل هفتم: مقررات متفرقه