

مورگن ویتزل، از خرد چندین هزار ساله بشری یاری جسته و اصول و قوانین علمی و فلسفی و مدیریتی را در یک قاب گردهم آورده است. اما این اصول کافی نیستند، مدیران باید انسان ها را درک کنند چون چه درون مرزهای سازمان و چه بیرون با انسان روبرو هستند. انسانی که یا در استخدام سازمان است و یا مشتری سازمان است و یا تحت تاثیر اقدامات سازمان و مدیران است. مدل کتاب بر سه گانه‌ی «کیهان»، «انسان» و «سازمان» استوار است و لابه لای اصول به ارتباط متقابل آن ها و نکات مدیریتی مرتبط با آن ها هم اشاره می شود.

فهرست مطالب

بخش اول: اصول کیهانی

- فصل اول: قانون آنتروپی (پیکان زمان)
- فصل دوم: قانون داروین
- فصل سوم: قانون بین و یانگ
- فصل چهارم: قانون پیامدهای ناخواسته

بخش دوم: اصول رفتار انسان

- فصل پنجم: سلسله مراتب نیازها
- فصل ششم: اصل طلایی کنفوسیوس
- فصل هفتم: اصل کاتیلیا
- فصل هشتم: اصل بافت
- فصل نهم: اصل گروو

بخش سوم: اصول سازمان

- فصل دهم: اصل مور
- فصل یازدهم: اصل پارتو
- فصل دوازدهم: اصل حیطه‌ی کنترل
- فصل سیزدهم: اصل پارکینسون
- فصل چهاردهم: اصل آهنین الیگارشی
- فصل پانزدهم: اصل پیتر
- فصل شانزدهم: اصل گرشام

- فصل هفدهم: اصل‌های مارتین
- فصل هجدهم: ۱۴ نکته‌ی فایول
- فصل نوزدهم: ۱۴ اصل دمینگ
- فصل بیستم: اصل دراگر