

همواره رونق در کسب و کار و تجارت و به موازات آن ترقی و پیشرفت مستمر و پایدار در آن مورد توجه شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی و خصوصی بوده است. به نظر می‌رسد که در سال‌های اخیر با وجود رقبای بسیار در هر صنف و پیشه‌ای نیل به چنین اهدافی، چالشی و دشوارتر از قبل باشد. آنچه که در مسیر ارتقای کاری همیشه نسبت به آن توجه کمتری شده و یا سهل انگاری صورت گرفته است، نفس وجود گروه‌ها و تیم‌ها در هر تعداد و شکل آن در شرکت‌ها و سازمان‌ها می‌باشد. همواره این روح تیمی و شعور جمعی مجموعه‌ها است که ثبات در موفقیت را به ارمغان آورده است.

نویسنده در کتاب باورها و واقعیت‌های کار تیمی سعی کرده است تجربیات سه دهه خود را با کار در شرکت‌های کوچک و بزرگ بین‌المللی در این زمینه با خوانندگان به اشتراک بگذارد و از این گذر مباحث پیچیده آکادمیک را درحوزه اقتصاد و تجارت به زبان ساده بیان کند. از این رو این کتاب می‌تواند علاوه بر دانشجویان عزیز بسیاری از افراد را که به پیشرفت در حوزه کاریشان اهمیت داده و به رسیدن به نقطه ثبات و آرامش در کسب و کار فکر می‌کنند، مخاطب قرار دهد.

نکته‌ای که در کشور ما نیز همواره نسبت به آن احساس نیاز و گهگاه فقدان آن حس می‌شود درک اهمیت وجود تیم‌ها و گروه‌هاست و نقشی است که فلسفه و منطق پشت آن می‌تواند در موفقیت و پیشرفت اقتصادی نهادها و سازمان‌های کوچک و بزرگ ایفا کند. از این رو امید است که خوانندگان گرامی با مطالعه این کتاب و نکات کاربردی اشاره شده در آن به دیدگاهی متفاوت و در عین حال عملی رسیده و شاید با استفاده از آن به رونق کار و پیشرفت در امر هدایت تیم‌ها و گروه‌های تحت مدیریت خود کمک نمایند.

فهرست مطالب

- ۱- باورها و واقعیت‌های کار تیمی
- ۲- تابلوی راهنمای سفر تیم
- ۳- نکات پایه، شامل فرآیندهای جلسه
- ۴- مهارت‌های تیم
- ۵- شکل تیمی، توازن و نقش‌ها
- ۶- اختیاردی، احساسات و سرگرمی
- ۷- رهبری برای همه