

## کتاب استراتژی های معاملاتی با بیشترین احتمال موفقیت

### درباره کتاب:

کتاب «استراتژی های معاملاتی با بیشترین احتمال موفقیت» از معدود کتاب هایی است که می توانید در آن یک برنامه کامل معاملاتی را از ورود تا خروج بیاموزید. اگر یک معامله گر تازه کار هستید یا جزء افرادی هستید که هنوز نتوانسته اید موفقیت پایداری در بازار بدست بیاورید، برنامه ویژه معاملاتی ای را فرا خواهید گرفت که از چگونگی تشخیص شرایط معاملاتی مطمئن گرفته تا تعیین نقاط دقیق ورود و حد ضرر و هم چنین استراتژی های مدیریت معامله و خروج از آن با هدف بیشینه کردن سود حاصله از هر معامله را در برمی گیرد. اگر یک معامله گر باتجربه و موفق هستید مطمئناً چندین استراتژی کلیدی را از قبل می دانید، ولی با استفاده از مطالب این کتاب می توانید برنامه های خروج تان از هر معامله را ارتقا داده و سرعت موفقیت خود را افزایش دهید.

### فهرست مطالب:

مقدمه مترجمین

پیشگفتار

مقدمه

بخش اول – استراتژی های معاملاتی با بیشترین احتمال موفقیت در هر بازار و هر چارچوب زمانی

فصل اول: استراتژی های معاملاتی با بیشترین احتمال موفقیت در هر بازار و هر چارچوب زمانی

هر بازار، هر چارچوب زمانی

شرایط با بیشترین احتمال موفقیت

نوسان نماهای تاخیری و پیشرو

آنچه که در این کتاب و CD همراه آن می آموزید

شروع می کنیم

فصل دوم – استراتژی مومنتوم در چارچوب زمانی چند گانه: فیلتری برای تنظیم معاملات با بیشترین احتمال

موفقیت

مومنتوم چیست؟

استراتژی مومنتوم در چارچوب زمانی چندگانه

استراتژی پایه مومنتوم در چارچوب زمانی دوگانه

برگشت مومنتوم

اغلب نوسان نماهای قیمتی سرعت تغییرات قیمت را نشان می دهند

مومنتوم و روند قیمتی معمولاً نسبت به هم واگرا هستند

استراتژی مومنتوم در چارچوب زمانی دوگانه چگونه کار می کند؟

از کدام نوسان نما برای استراتژی مومنتوم در چارچوب زمانی دوگانه استفاده کنیم؟

قوانین استراتژی مومنتوم در چارچوب زمانی دوگانه

فیلتر معامله با استراتژی مومنتوم در چارچوب زمانی دوگانه

فصل سوم - شناخت الگوهای عملی برای روندها و اصلاح ها

اهداف شناخت الگو

چرا تشخیص روند و اصلاح مهم است؟

شناسایی موقعیت الگو بر اساس موج الیوت

روند یا اصلاح: راهنمای همپوشانی

اصلاح ABC

اصلاح پیچیده

همپوشانی کلید شناسایی اصلاح است

روندها و الگوهای پنج موجی

راهنماهای الگوی روند

بزرگ تر از نظر زمانی و قیمتی

موج پنجم ها، کلید هستند

مومنتوم و موقعیت الگو

مومنتوم و الگو به تنهایی کافی نیستند

فصل چهارم - آنسوی رتریسمنت های فیبوناچی

رتریسمنت های داخلی و اصلاحات

پروجکشن قیمتی به سطوح رتریسمنت داخلی اعتبار می دهد

مثال های بیشتری از پروجکشن های قیمتی

رتریسمنت های خارجی به شناسایی بخش نهایی روند یا اصلاح کمک می کنند

اهداف قیمتی الگو

اهداف قیمتی ABC

نواحی هدف پایان موج ۵

قیمت ها، الگو و مومنتوم

هیچ عذری موجه نیست

فصل پنجم – آنسوی چرخه های سنتی

رتریسمنت ها و اصلاحات

پروجکشن متناوب زمانی حاصل از رتریسمنت ها را باریک تر می کند

فاکتورهای زمانی بیشتر

ناحیه هدف زمانی

باند های زمانی

فاکتورهای زمانی بیشتر

نتیجه گیری

فصل ششم – استراتژی ورود و حجم معامله

استراتژی ۱: ورود و تنظیم حد ضرر بر اساس بیشترین / کمترین قیمت هر میله

استراتژی ورود ۲: ورود و حد ضرر بر اساس حرکت جزئی قبلی

حجم معامله

چگونه حجم معامله را محاسبه نمائیم

نتیجه گیری

فصل هفتم – استراتژی های خروج و مدیریت معامله

معامله چند قسمتی

نسبت های ریسک به سود

استراتژی های خروج

مدیریت معامله

فقط موقعیت های با بیشترین احتمال را معامله کنید

بخش دوم - معامله با برنامه معاملاتی

فصل هشتم - معامله گران واقعی، دنیای واقعی

آدم سوینزیکی (اسلورزوو، لهستان)

جاگیرسین (لندن، بریتانیا)

سین ون هاسلت (بردا، هلند)

کری زیمانسکی (توسان، آریزونا)

دریک هابز (وارسا، اندیانا)

کرولین بوردن (سکوتسدیل، آریزونا)

جیمی جانسون (کالیفرنیا و بوگاتا در کلومبیا)

خلاصه فصل

فصل نهم - حرفه معامله گری و موضوعات دیگر

ثبت معاملات

چرا برخی از معامله گران موفقند و برخی دیگر ناموفق

عناصر کلیدی برنامه معاملاتی

فناوری، چارچوب های زمانی، بازارها و اعتبار اهرمی

برای پوینت معامله کنید، نه تیک

نمی توانید موفقیت را بخرید

می توانید معامله گر موفق باشید

فرهنگ واژگان تخصصی