

## فهرست مطالب

۱۳	مقدمه: سیر مطالعاتی یک تحلیل‌گر
۱۹	پیشگفتار

## بخش اول: کلیات

۲۷	چه چیزی تغییر کرده است؟
۲۸	معیارهای سرمایه‌گذاری
۲۹	صندوق‌های جهانی
۲۹	سرمایه‌گذاران نیاز به اطلاع‌رسانی بهتری دارند
۳۰	مزایای سرمایه‌گذاری بصری
۳۱	ساختار کتاب

## فصل ۱: سرمایه‌گذاری بصری چیست؟

۳۳	چرا تحلیل بازار؟
۳۴	گرایش به ترکیب
۳۴	محتویات یک نام؟
۳۵	چرا مطالعه بازار؟
۳۵	چارتیست‌ها متقلب هستند
۳۶	آن همیشه فقط عرضه و تقاضاست.
۳۶	نمودارها سریع‌تر هستند
۳۷	نمودار نگاه به آینده را انجام می‌دهد
۳۷	تصاویر دروغ نمی‌گویند
۳۸	تصاویر همان چیزی هستند که شما می‌خواهید
۳۸	بازار همیشه صحیح است
۳۹	تمام چیزها راجع به روند
۳۹	آیا گذشته همیشه پیش‌گو کننده نیست؟

۴۰ ..... زمان بندی همه چیز است

۴۰ ..... خلاصه

### فصل ۲: روند دوست شماست ..... ۴۳

۴۳ ..... روند چیست؟

۴۹ ..... سطوح حمایت و مقاومت

۵۲ ..... وارونگی نقش

۵۲ ..... دوره کوتاه مدت در مقابل دوره بلندمدت

۵۸ ..... نمودارهای روزانه، هفتگی و ماهیانه

۵۸ ..... اخیر در مقابل گذشته دور

۶۱ ..... خطوط روند

۶۱ ..... چگونگی رسم یک خط روند

۶۴ ..... خطوط کانال

۶۶ ..... اصلاح گام‌های ما با یک سوم، یک دوم و دو سوم

۶۶ ..... اصلاحات یک سوم به دو سوم

۶۷ ..... چرا ۳۸ درصد و ۶۲ درصد؟

۶۹ ..... دو برابر شدن و نصف شدن

۶۹ ..... وارونگی‌های هفتگی

۷۰ ..... خلاصه

### فصل ۳: تصاویری که بیان‌کننده یک داستان هستند ..... ۷۱

۷۱ ..... انواع نمودار

۷۱ ..... نمودار میله‌ای

۷۲ ..... نمودار خطی

۷۳ ..... نمودار شمعی

۷۷ ..... انتخاب زمان

۸۰ ..... مقیاس گذاری

۸۱ ..... تجزیه و تحلیل حجم

۸۴ ..... نشانگر حجم متوازن گرانویله

۸۶ ..... الگوهای نموداری

۸۶ ..... بازگشت یا تداوم

۸۶ ..... حجم

۸۷ ..... نشانگر OBV

۸۷ ..... الگوهای دو قله و دو دره

۹۲ ..... محدوده‌های معاملاتی

۹۲ ..... الگوهای سه قله و سه دره

۹۳ ..... الگوی سر و شانه

۹۸	روش‌های اندازه‌گیری
۹۸	حتی بانک فدرال آمریکا نیز نموداری است
۹۹	مثلث
۹۹	مثلث‌های افزایشی و کاهش‌ی
۱۰۳	نمودار نقطه-رقم
۱۰۵	نرم‌افزار تشخیص الگوی نمودار

## بخش دوم: اندیکاتورها

### فصل ۴: بهترین دوست شما در یک روند..... ۱۰۹

۱۰۹	دو کلاس نشانگرها
۱۱۰	میانگین متحرک (MA)
۱۱۰	میانگین ساده
۱۱۱	وزن دهی میانگین یا گرد کردن آن؟
۱۱۲	دوره‌های میانگین متحرک
۱۱۳	ترکیب میانگینهای متحرک
۱۱۴	پوشش گذاری اطراف میانگین‌ها
۱۲۳	یا قرار دادن باندها در اطراف آن
۱۲۸	عرض باند نیز مهم می‌باشد
۱۲۸	باندها در نمودارهای هفتگی و ماهیانه کار می‌کنند
۱۳۱	خلاصه

### فصل ۵: اشباع خرید یا اشباع فروش؟ ..... ۱۳۳

۱۳۳	تشخیص شرایط اشباع خرید و اشباع فروش
۱۳۵	واگرایی‌ها
۱۳۵	مومنتوم (شتاب حرکت)
۱۳۶	نوسانگرهای مومنتوم یا نرخ تغییر
۱۳۶	تفسیر نرخ تغییر
۱۳۸	دامنه‌های وسیع‌تر مومنتوم
۱۳۸	افراط‌های بازار خیلی ذهنی می‌باشند
۱۳۸	شاخص قدرت نسبی
۱۴۰	کدام محدوده‌های زمانی برای RSI استفاده شود
۱۴۰	تغییر مقادیر برای تناسب بازار
۱۴۱	واگرایی‌های RSI
۱۴۴	ارزش زیادی در خطوط ۷۰ و ۳۰ وجود دارد
۱۴۴	گذر از خط ۵۰ نیز دارای اهمیت می‌باشد
۱۴۵	از نمودارهای هفتگی و ماهیانه استفاده کنید
۱۴۷	نوسانگر استوکاستیک
۱۴۷	معنی استوکاستیک چیست؟

۱۴۹	استوکاستیکهای سریع در مقابل آرام
۱۴۹	تقاطع خطوط استوکاستیک
۱۴۹	در مورد بازارهای رونده (پویا) چه؟
۱۵۰	سیگنالهای هفتگی وضعیت را مشخص می‌کنند
۱۵۴	سیگنالهای فیلتر زمان
۱۵۴	ترکیب RSI و استوکاستیک
۱۵۷	ترکیب دیگر نشانگرها
۱۵۷	خلاصه

## فصل ۶: چگونه بهترین‌ها را داشته باشیم ..... ۱۵۹

۱۵۹	ساختار MACD
۱۶۰	MACD به عنوان نشانگر تابع روند
۱۶۲	MACD به عنوان نوسانگر
۱۶۲	واگرایی‌های MACD
۱۶۳	چگونگی ترکیب سیگنالهای هفتگی و روزانه
۱۶۷	چگونه می‌توان MACD را بهتر کرد- هیستوگرام
۱۷۱	مطمئن شوید که به سیگنالهای ماهیانه نگاه می‌کنید
۱۷۱	چگونه بدانیم کدام نشانگر را استفاده کنیم
۱۷۳	نوسانگر ADX
۱۷۵	خلاصه

## بخش سوم: روابط

## فصل ۷: روابط بازار ..... ۱۷۹

۱۸۱	فرآیند تخصیص سرمایه
۱۸۱	نسبت قدرت نسبی
۱۸۲	۲۰۰۲ سال تغییر از دارایی‌های کاغذی به دارایی‌های سخت
۱۸۵	نسبت کالا به اوراق نیز صعودی شد
۱۸۵	چرخش در نسبت اوراق به سهام
۱۸۶	نسبت سال ۲۰۰۷ به اوراق بازگشت
۱۹۰	اوراق افزایش می‌یابند در حالی که سهام کاهش می‌یابند
۱۹۰	کاهش نرخ‌های ایالات متحده به دلار آسیب می‌رساند
۱۹۱	افت دلار سبب می‌شود تا طلا به رکورد بالاتری برسد
۱۹۵	سهام مرتبط با کالا
۱۹۵	سهام خارجی با دلار مرتبط هستند
۱۹۶	صادرکنندگان کالا ترقی کردند
۲۰۱	تجزیه جهانی یک افسانه است
۲۰۲	افزایش ین (YEN) تهدیدی برای سهام جهانی
۲۰۳	مروری بر کتاب بین بازاری ۲۰۰۴
۲۰۵	خلاصه

۲۰۷	فصل ۸: پهنای بازار
۲۰۷	اندازه‌گیری پهنای بازار با خط NYSE AD
۲۰۸	خط NYSE AD خط میانگین متحرک را نقض می‌کند
۲۱۰	پیشرفت-پسرفت و اگرایی منفی نشان می‌دهد
۲۱۲	و اگرایی‌های منفی کجا قرار گرفته‌اند
۲۱۴	سهام خرده‌فروشی در طول ۲۰۰۷ پایین‌تر از حد معمول عمل کردند
۲۱۵	ارتباط مسکن‌سازان و خرده‌فروش‌ها
۲۲۰	مصرف‌کنندگان با افزایش نفت نیز تحت فشار قرار گرفتند
۲۲۰	تئوری داو
۲۲۱	حمل و نقل صعود صنعت را تأیید نمی‌کند
۲۲۳	درصد سهم‌های NYSE بالای میانگین ۲۰۰ روزه
۲۲۷	شاخص درصد صعودی NYSE
۲۲۸	نسخه نقطه-رقم BPI
۲۲۸	خلاصه
۲۳۱	فصل ۹: قدرت نسبی و چرخش
۲۳۱	کاربردهای قدرت نسبی
۲۳۲	تحلیل بالا به پایین
۲۳۳	قدرت نسبی در مقابل عملکرد مطلق
۲۳۷	به‌کارگیری قدرت نسبی در سهام
۲۳۷	مقایسه سهام طلا با طلا
۲۴۱	پیشروان جدید بازار را چگونه بشناسیم
۲۴۲	پول از کجا می‌آید
۲۴۵	شناسایی چرخش به شرکت‌های سهامی بزرگ
۲۴۵	تغییرات روند به آسانی قابل شناسایی هستند
۲۴۸	چرخش بخش‌های بازار
۲۵۰	سهام چینی نقش رهبری را از دست دادند
۲۵۱	خلاصه

## بخش چهارم: صندوق‌های مشترک و ETFها

۲۵۵	فصل ۱۰: بخش‌ها و گروه‌های صنعتی
۲۵۶	تفاوت بین بخش‌ها و گروه‌های صنعتی
۲۵۸	نمودارهای عملکرد
۲۶۲	کارپتهای بخش
۲۶۲	استفاده از کارپت بازار برای پیدا کردن پیشروان سهام
۲۶۳	پیشرو گروه صنعتی
۲۶۳	روندهای بخش نیاز به بازبینی دارند
۲۶۶	اطلاعاتی در مورد بخش‌ها و گروه‌های صنعتی

۲۶۶	شناسایی رهبری گاز طبیعی
۲۶۷	اجزای گاز طبیعی
۲۷۰	شاخص نوسانی CBOE (VIX)
۲۷۴	خلاصه

## فصل ۱۱: صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک ..... ۲۷۹

۲۸۰	چه کارهایی بر روی صندوق‌های مشترک انجام می‌گیرد
۲۸۰	صندوق‌های مشترک با سرمایه باز متغیر در مقابل سرمایه بسته ثابت
۲۸۱	تنظیمات نموداری در صندوق‌های مشترک با سرمایه متغیر
۲۸۱	ترکیب داده‌های تکنیکال و فاندامنرال
۲۸۲	تحلیل قدرت نسبی
۲۸۲	صندوق‌های مشترک سنتی و غیر سنتی
۲۸۳	ساده بگیرید
۲۸۴	میانگین متحرک ۲۰۰ روزه و مسکن
۲۸۴	شکست گاز طبیعی
۲۸۸	شکست روبه پایین سهام اختیاری مصرف‌کننده
۲۸۸	تقاطع نزولی نیمه‌هادی‌ها
۲۹۰	ROC منفی به تکنولوژی آسیب می‌زند
۲۹۰	موقعیت مناسب کالاهای اساسی مصرف‌کننده
۲۹۰	سقوط نسبت خرده‌فروشان
۲۹۴	انرژی‌زایی یک پرتفوی (سبد سهام)
۲۹۴	بازار آمریکای لاتین
۲۹۴	املاک و مستغلات جهانی است
۲۹۷	پروفاندها (Profunds) سبب افزایش نرخ‌های صندوق می‌شوند
۲۹۸	پروفاندها سبب افت صندوق دلار ایالات‌متحده می‌گردند
۳۰۳	صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک کالا
۳۰۳	صندوق‌های معکوس سهام
۳۰۴	خلاصه

## فصل ۱۲: صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله (ETFها) ..... ۳۰۷

۳۰۸	ETFها در مقابل صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک
۳۰۹	استفاده از ETFها برای پوشش ریسک (هج)
۳۱۰	استفاده از یک ETF نزولی
۳۱۱	تجارت Nasdaq 100
۳۱۷	استفاده از ETFهای بخش
۳۱۸	ETFهای معکوس بخش
۳۱۸	استفاده از تکنولوژی به‌عنوان یک نشانگر بازار
۳۱۹	ETFهای کالا
۳۲۵	ETFهای ارز خارجی
۳۲۷	ETF اوراق قرضه
۳۲۹	ETFهای بین‌المللی
۳۳۷	خلاصه

۳۳۹	نتیجه‌گیری
۳۳۹	چرا سرمایه‌گذار بصری نامیده شده است
۳۳۹	رسانه همیشه بعداً به شما خواهد گفت چرا؟
۳۴۰	دیدگاه رسانه‌ای در حال تغییر است
۳۴۰	تحلیل‌های بصری خیلی کاربرپسند است
۳۴۱	ساده بگیرید
۳۴۲	ابزارهای بصری جهانی هستند
۳۴۲	بازار سهام اقتصاد را رهبری می‌کند
۳۴۳	قیمت‌ها عوامل بنیادی را رهبری می‌کنند
۳۴۳	سرمایه‌گذاری بخش
۳۴۴	ETFها
۳۴۴	یک سال بعد از اوج ۲۰۰۷
۳۴۵	علائم هشدار به وضوح قابل مشاهده بودند
۳۴۷	ضمیمه A: نحوه شروع
۳۴۷	پیدا کردن یک وبسایت خوب
۳۴۸	استفاده از جوایز انتخاب خوانندگان
۳۴۸	STOCKCHARTS.COM
۳۴۹	آموزش نمودار
۳۴۹	فروشگاه آنلاین کتاب
۳۵۰	کسب و کار روزانه سرمایه‌گذار
۳۵۱	بررسی سهام
۳۵۴	شاخص‌های درصد صعودی
۳۵۵	DECISIONPOINT.COM
۳۵۶	نشانگرهای وسعت مک للان
۳۵۹	ضمیمه B: الگوهای شمعی ژاپنی
۳۶۰	الگوهای شمعی
۳۶۴	الگوی پوشاننده صعودی
۳۶۵	بررسی الگوهای شمعی سهام
۳۶۶	مطالعات پیشنهادی
۳۶۹	ضمیمه C: نمودار نقطه-رقم
۳۷۰	سیگنال‌های سه‌گانه و چهارگانه
۳۷۴	چگونگی تغییر حساسیت نمودارهای P&F
۳۷۵	هیچ شکی راجع به سیگنال‌های P&F وجود ندارد
۳۷۶	مطالعات پیشنهادی

## مباحث تکمیلی

۳۸۹	۱ - آشنایی با صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک
۳۷۹	صندوق سرمایه‌گذاری مشترک چیست؟

- ۳۸۱-----مزایای صندوق‌های سرمایه‌گذاری
- ۳۸۲-----معایب صندوق‌های سرمایه‌گذاری
- ۳۸۳-----انواع صندوق‌های سرمایه‌گذاری
- ۳۹۲-----ارزش خالص دارایی‌ها (NAV)
- ۳۹۳-----۲- صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله (ETF)
- ۳۹۴-----تفاوت صندوق‌های ETF با صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک
- ۳۹۵-----۳- صندوق‌های سرمایه‌گذاری موجود در ایران
- ۳۹۵-----ساختار حقوقی
- ۳۹۶-----ارکان صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک در کشور
- ۳۹۸-----ساختار بین‌نهادی صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک در کشور
- ۳۹۸-----ساختار سازمانی صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک در کشور
- ۴۰۱-----۴- آشنایی با اوراق قرضه و اسناد خزانه‌داری
- ۴۰۲-----انواع اوراق قرضه و ناشران آن
- ۴۰۵-----ابزارهای بازار پول
- ۴۰۶-----اعتبار اوراق قرضه
- ۴۰۷-----۵- صندوق پوشش ریسک یا سرمایه‌گذاری تامین
- ۴۰۸-----۱- تعریف و کارکردهای صندوق پوشش ریسک
- ۴۱۰-----۲- راهبردهای عملیاتی صندوق‌های پوشش ریسک
- ۴۱۱-----۳- ریسک سرمایه‌گذاری در صندوق‌های پوشش ریسک
- ۴۱۲-----۴- کارکرد صندوق‌های پوشش ریسک در بورس‌های کالا
- ۴۱۲-----۵- صندوق‌های پوشش ریسک و بورس کالای ایران
- ۴۱۵ ..... **ضمیمه E: راهبردهای سرمایه‌گذاری**
- ۴۱۵-----۱- راهبردهای سرمایه‌گذاری مشترک
- ۴۱۵-----راهبرد خود را با معیاری اثبات شده خودکار سازید
- ۴۱۶-----منتظر ترانزنامه‌ها و صورت‌های سود و زیان خوب باشید
- ۴۱۶-----سهام‌داران شرکت را در نظر داشته باشید
- ۴۱۶-----سهام را بر اساس معیارهایی مناسب مقایسه کنید
- ۴۱۶-----تحقیقات گسترده‌ای انجام دهید
- ۴۱۷-----دلیل روشن و مشخص برای خرید سهم داشته باشید
- ۴۱۷-----همیشه سهام را ارزان بخرید
- ۴۱۷-----بر سهام سودده خود بیفزایید
- ۴۱۵-----۲- راهبردهای تصمیم‌گیری و سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار
- ۴۱۸-----بینامین گراهام
- ۴۱۹-----فیلیپ فیشر
- ۴۱۹-----وارن بافت
- ۴۲۰-----پیتر لینچ
- ۴۲۱-----ویلیام اونیل
- ۴۲۲-----بیل میلر