

هدف اصلی کتاب پیش رو، ارائه روش‌شناسی بنیان‌های نظری شاخص سهولت انجام کسب‌وکار است. از این رو، هشت مقاله که پشتوانه نظری تهیه شاخص‌های انجام کسب‌وکار است انتخاب و ترجمه شده است.

فهرست مطالب

دیباچه: محیط کسب‌وکار چیست؟

فصل اول: مقررات ورود به کسب‌وکار

فصل دوم: اعتبارات مالی خصوصی در ۱۲۹ کشور

فصل سوم: حقوق و اقتصاد معامله با اشخاص وابسته

فصل چهارم: اثر مالیات شرکت‌ها بر سرمایه‌گذاری و کارآفرینی

فصل پنجم: مقررات‌گذاری در خصوص کار

فصل ششم: تجارت در موعد مقرر

فصل هفتم: دادگاه‌ها

فصل هشتم: به اجرا گذاشتن بدهی‌ها