

کتاب همه چیز درباره‌ی شاخص‌های بازار به مباحث زیر می‌پردازد:

- هر آنچه که برای استفاده از شاخص‌های بازار لازم است تا موجب افزایش سود گردد
- استراتژی‌های زمان‌بندی شاخص‌ها که زمان خرید و فروش و حفظ سهام را آشکار می‌نماید
- هم چنین مشخص می‌کند که کدام شاخص‌ها خوب عمل می‌کنند و چرا

نیمی از این کتاب کم‌نظیر به خواننده کمک می‌کند تا از شاخص‌ها استفاده نمایند ، نیمه‌ی دیگر آن برداشت ذهنی معامله‌گران حرفه‌ای را نشان می‌دهد. در پایان هر بخش از این کتاب شرح حالی به همراه خالق آن ذکر می‌شود. کتاب حاضر دارای ۴ بخش و دوازده فصل است که بخش اول به مشهورترین شاخص‌های بازار به منظور بررسی محیط هر بازار سهام اشاره دارد. بخش دوم به پیش بینی مسیر و جهت بازار توسط معامله‌گران می‌پردازد. در بخش سوم مفهوم، اصول و مبانی حجم فروش معرفی می‌شود و بخش چهارم به جمع‌بندی و نتیجه‌گیری نهایی می‌پردازد.

فهرست مطالب:

بخش اول: معروف‌ترین شاخص‌های بازار

- فصل ۱: روانشناسی معکوس
- فصل ۲: از طریق اعداد (By The Numbers)
- فصل ۳: بیابید فنی باشیم
- فصل ۴: خارج از جعبه

بخش دوم: چطور معامله‌گران جهت بازار را پیش‌بینی می‌کنند

- فصل ۵: فرد مخالف
- فصل ۶: لیندا راچکی ، تکنیسین
- فصل ۷: برت استین برگر ؛ روانشناس تجاری و الکساندر الدر ؛ روان‌پزشک، ابداع کننده شاخص قدرت

بخش سوم: یادگیری حجم

- فصل ۸: قیمت و حجم
- فصل ۹: معاملات فرکانس بالا
- فصل ۱۰: حجم مؤثر

بخش چهارم: یک گام فراتر

- فصل ۱۱ : مصلحت‌اندیشی به موقع
- فصل ۱۲ : از کجا کمک بگیریم