

## مؤسسات رتبه‌بندی اعتباری و نقش بی‌بدیل آنها در بازارهای مالی

این مؤسسات چیستند، چگونه عمل می‌کنند و چرا سودمندند؟

دنیای شگفت‌انگیز رتبه‌بندی اعتباری تاریخچه‌ای بالغ بر ۱۳۰ سال در جهان دارد که این صنعت را به یکی از پرسودترین و اثرگذارترین صنایع در کل دنیا تبدیل کرده است؛ به گونه‌ای که گاهی از مؤسسات رتبه‌بندی اعتباری به عنوان «اربابان بازار سرمایه» یا «ابر قدرتهای نوین» یاد می‌کنند. این روزها رتبه‌های اعتباری در همه جا حضور دارند و سرمایه‌گذاران، ناشران، بانک‌ها و نهادهای نظارتی برای اتخاذ تصمیمات خود شدیداً به گزارشات منتشر شده توسط مؤسسات رتبه‌بندی اعتباری وابسته‌اند.

با این وجود، این صنعت افسونگر در کشور عزیزمان ایران پدیده‌ای کاملاً جدید و نوپاست که مجوز تأسیس آن به تازگی توسط سازمان بورس و اوراق بهادار صادر شده است و به همین دلیل منابع نظری و عملی اندکی در این زمینه به زبان فارسی موجود است. لذا دسترسی به منابع دست اول و جامع از نیازهای اساسی پژوهشگران، مدیران، تحلیل‌گران و دانشجویان علاقه‌مند به این حوزه به شمار می‌رود.

کتاب مؤسسات رتبه‌بندی اعتباری یکی از کتاب‌های مرجع و جامع در زمینه رتبه‌بندی اعتباری است که سعی کرده است با بهره‌گیری از مقالات، کتب، گزارشات ادواری مؤسسات رتبه‌بندی و ساعت‌ها مصاحبه با فعالان این حوزه، دنیای مؤسسات رتبه‌بندی اعتباری را به روی چشمان خوانندگان خود گشوده و توضیح دهد که مؤسسات رتبه‌بندی اعتباری چیستند، چگونه عمل می‌کنند و چه نقش بی‌بدیلی در بازارهای مالی ایفاء می‌کنند.

### فهرست مطالب:

فصل اول: مقدمه

بخش الف: بنیان‌های رتبه‌بندی اعتباری

- فصل دوم: رتبه‌های اعتباری
- فصل سوم: فلسفه وجودی رتبه‌های اعتباری و بازار آنها
- فصل چهارم: نحوه‌ی کسب و حفظ یک رتبه‌ی اعتباری

بخش ب: تجزیه و تحلیل رتبه‌های اعتباری

- فصل پنجم: چرخه‌ی اعتباری فرانس تلکام: ۱۹۹۵-۲۰۰۴
- فصل ششم: تجزیه و تحلیل رتبه‌های اعتباری
- فصل هفتم: عملکرد رتبه‌های اعتباری

بخش ج: کسب و کار رتبه‌بندی اعتباری

- فصل هشتم: عملکرد رتبه‌های اعتباری
- فصل نهم: مقررات نظارتی در صنعت رتبه‌بندی اعتباری