

## آیا به خوبی کار می کند؟

کتاب "آیا به خوبی کار می کند؟" بر پایه ۱۰ اصل کلیدی استوار شده است و با ذکر نمونه ها و مثال های فراوان، ما را در طراحی و اجرای کمپین های تبلیغات و بازاریابی مؤثر یاری می رساند، و یادآوری می کند که با توسعه رسانه های دیجیتال و رشد شگفت آور شبکه های اجتماعی و کاربرد گوشی های هوشمند، دنیای جدیدی پیش روی ماست که نه مقاومت در برابر آن امکان پذیر است و نه آینده آن قابل پیش بینی. از این رو، نیاز به بازنگری و تغییر سیاست های بازاریابی و تبلیغات از هر زمان دیگری بیشتری احساس می شود.

خواندن این کتاب را به کلیه استادان و دانشجویان رشته های تبلیغات، مدیریت، بازاریابی، و مدیران و کارکنان شرکت های تبلیغاتی و بنگاه های تجاری توصیه می کنیم.

«کتابی است کاربردی مانند یک نقشه راه ... که اندیشه ورزی را تشویق می کند.»

– سر مارتین سورل، رئیس هیئت مدیره شرکت وی پی پی

«یک راهنمای استثنایی درباره روش رسیدن به نتایج که در صنعت همیشه در حال دگرگونی بازاریابی تفاوتی پدید می آورد. اصول مندرج در «آیا به خوبی کار می کند؟» تأثیر دگرگون کننده عظیمی بر روش کسب و کار شما خواهد داشت.»

– کارولین اورسون، معاون رئیس شرکت گلوبال مارکتینگ سولوشنز

«بسیار دوست داشتنی، حقیقی، و جذاب. کتاب «آیا به خوبی کار می کند؟» برای هر میزان از تجربه، مفید و حاوی راهنمایی های کاربردی برای تدوین راهبرد و زبدهگی در اجراست.»

– کیه ران هانون، شرکت بلکین اینترنشنال

## فهرست مطالب

یادداشت ناشر ۷

پیشگفتار ۹

مقدمه ۱۱

فصل ۱: اهداف کسب و کار، همه چیزند ۲۹

آیا برای شما به خوبی کار می کند؟ ۴۶

نظرات دیگران ۴۷

فصل ۲: یک دیدگاه جمعی ۵۱

آیا برای شما به خوبی کار می کند؟ ۷۲

نظرات دیگران ۷۴

فصل ۳: داده ها الهام بخش خلاقیت اند ۷۹

آیا برای شما به خوبی کار می کند؟ ۹۳

نظرات دیگران ۹۵

فصل ۴: یافتن تک شاخ ها ۱۰۱

آیا برای شما به خوبی کار می کند؟ ۱۱۶

نظرات دیگران ۱۱۷

فصل ۵: فرهنگ، پیش بینی کننده شکست و موفقیت است ۱۲۱

آیا برای شما به خوبی کار می کند؟ ۱۳۴

نظرات دیگران ۱۳۶

فصل ۶: اندازه گیری آنچه مهم است ۱۴۱

آیا برای شما به خوبی کار می کند؟ ۱۵۹

نظرات دیگران ۱۶۰

فصل ۷: چه ارزشی دارد ۱۶۳

آیا برای شما به خوبی کار می کند؟ ۱۷۹

نظرات دیگران ۱۸۱

فصل ۸: هرگز از بهبود بخشیدن دست نکشید ۱۸۳

آیا برای شما به خوبی کار می کند؟ ۱۹۵

نظرات دیگران ۱۹۷

فصل ۹: یک اندازه، اندازه همه نیست ۲۰۱

آیا برای شما به خوبی کار می کند؟ ۲۱۵

نظرات دیگران ۲۱۷

فصل ۱۰: چهارچوبی برای نوآوری ۲۲۱

آیا برای شما به خوبی کار می کند؟ ۲۴۰

نظرات دیگران ۲۴۱

فصل ۱۱: جمع بندی و گام های آینده ۲۴۵

ضمیمه: مدیران ارشد بازاریابی برای اثربخش کردن بازاریابی دیجیتال به چه چیزی نیاز دارند ۲۵۷

خلاصه اجرایی ۲۵۹

توصیه های کلیدی ۲۷۰