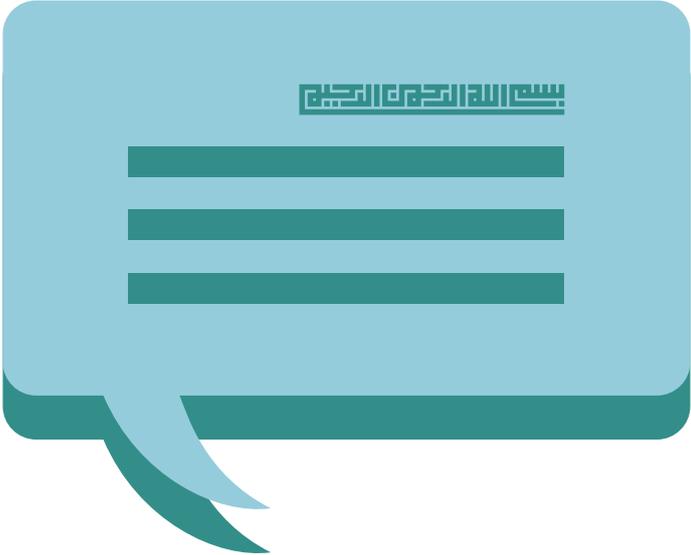


مایکل بنولی ییل، وی هوآ

مریم عرضی

مجموعه مدیر حرفه‌ای ۲/

مذاکره حرفه‌ای



مجموعه کتاب‌های مدیر حرفه‌ای / ۲

مذاکره حرفه‌ای





سخن ناشر

اگر مدت‌هاست مدیریت و اداره سازمان یا کسب‌وکاری برعهده شماست یا به‌تازگی این وظیفه را برعهده گرفته‌اید، به احتمال زیاد، با مسائلی مواجه شده‌اید که چه‌بسا در سمت‌های پیشین کمتر با آنها روبه‌رو بوده‌اید یا چندان برایتان اهمیت نداشته‌اند. ممکن است در حوزه تخصصی خود، فردی حرفه‌ای و کارآزموده باشید، اما در مقام مدیر و رهبر به مهارت‌های جدیدی نیاز پیدا می‌کنید که شاید، در نگاه اول، به نظرتان بیاید به‌طور طبیعی از آن فنون و مهارت‌ها و دانش مربوط به آنها به‌قدر لازم، و حتی کافی، برخوردارید؛ اما وقتی با چالش‌های سخنانی - آن‌هم با اسلاید - در جمع مدیران دیگر، یا مذاکره برای منفعتی حیاتی برای سازمان و همکارانتان، یا رهبری اعضای تیمتان و برقراری ارتباط مؤثر با آنها مواجه می‌شوید، به خودتان می‌آیید و پی می‌برید که آموختن دانش و کسب مهارت در این زمینه‌ها نه تنها مهم بلکه واجب‌اند. این آگاهی، احتمالاً، شما را به این نتیجه می‌رساند که برای دستیابی به تحول و تعالی حرفه‌ای، دانش و مهارت‌های تخصصی به‌روزی که دارید لازم هست اما، برای رسیدن به موفقیت، کافی نیست: شما به مهارت‌هایی ضروری و پایه‌ای نیاز دارید تا به «مدیر حرفه‌ای» تبدیل شوید.

انتشارات آریانا قلم طی این چند سال، با انتشار کتاب‌های برتر در حوزه‌های مختلف کسب‌وکار و مدیریت، ارتباط خوبی با مخاطبان خود برقرار کرده است، که عمدتاً از مدیران سازمان‌های گوناگون و کارآفرینان کسب‌وکارهای نوپا هستند. آریانا قلم بارها با این تقاضای مخاطبان خود نیز روبه‌رو بوده است که کتاب‌هایی کاربردی درباره مهارت‌های ضروری در مدیریت و رهبری منتشر کند تا کسب چنین مهارت‌هایی برای مدیران تسهیل شود. در پاسخ‌گویی به این نیاز، کتاب‌های مختلفی را بررسی کردیم، و در نهایت ۶ مجلد را از مجموعه کتاب‌های مدیر حرفه‌ای - که انتشارات معتبر بین‌المللی دورلینگ کیندرزلی (دی‌کی) آن را منتشر کرده است - انتخاب و، با مطلع ساختن ناشر اصلی، آنها را ترجمه و منتشر کردیم.



مجموعه کتاب‌های مدیر حرفه‌ای آریانا قلم شامل این کتاب‌هاست:

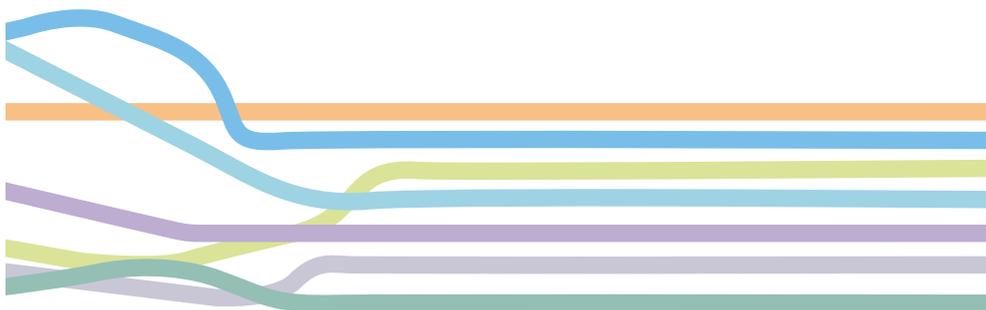
- ارتباطات حرفه‌ای
- مذاکره حرفه‌ای
- ارائه حرفه‌ای
- اخلاق حرفه‌ای
- عملکرد حرفه‌ای
- رهبر حرفه‌ای

نویسندگان این کتاب‌ها، که از متخصصان و افراد حرفه‌ای در هر یک از این حوزه‌ها هستند، سعی کرده‌اند این مطالب را در نهایت سادگی و روانی و، البته، مختصر و مفید به خواننده منتقل کنند، و انتشارات دی‌کی هم سعی کرده است با استفاده از هنر طراحی به یادگیری هرچه بیشتر این مهارت‌ها و یادسپاری آنها کمک کند؛ ما نیز در آریانا قلم کوشیده‌ایم همین سبک و شیوه طراحی را حفظ کنیم. امیدواریم این کتاب‌ها راهنمای کاربردی برای تمامی مدیران و کارشناسانی باشند که در مسیر حرفه‌ای شدن قدم گذاشته‌اند.

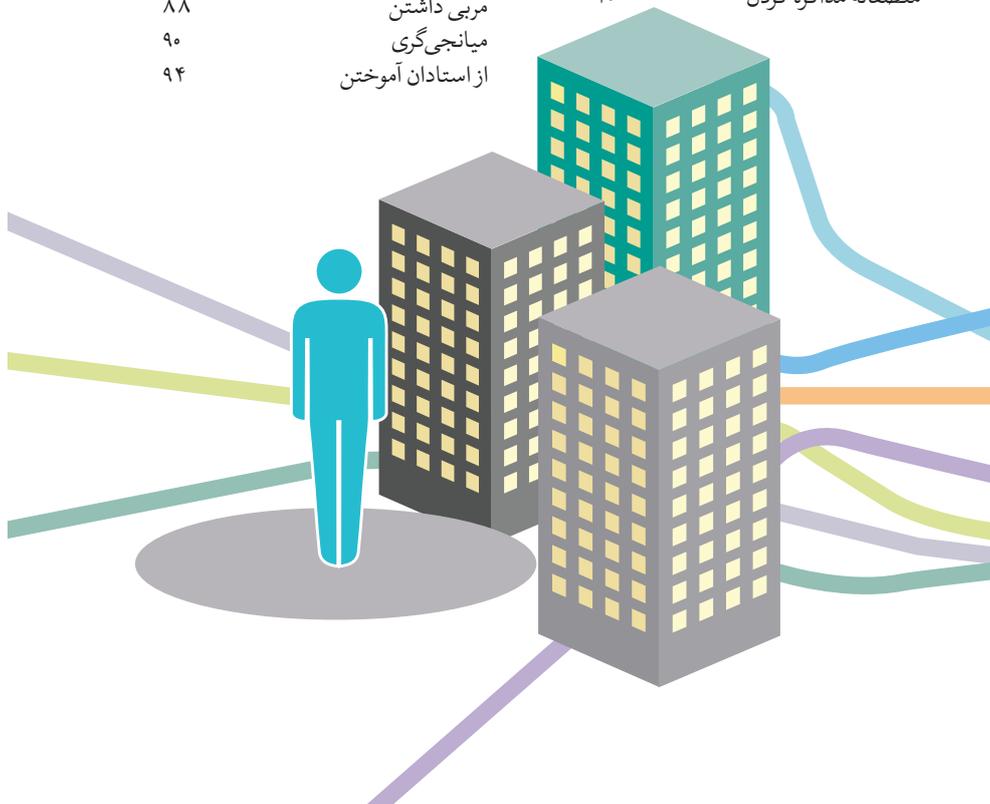
در پایان، بر خود لازم می‌دانم از تمامی دوستان و همکارانی که در ترجمه، ویرایش، طراحی، و تولید این کتاب‌ها همراه آریانا قلم بوده‌اند سپاسگزاری کنم.

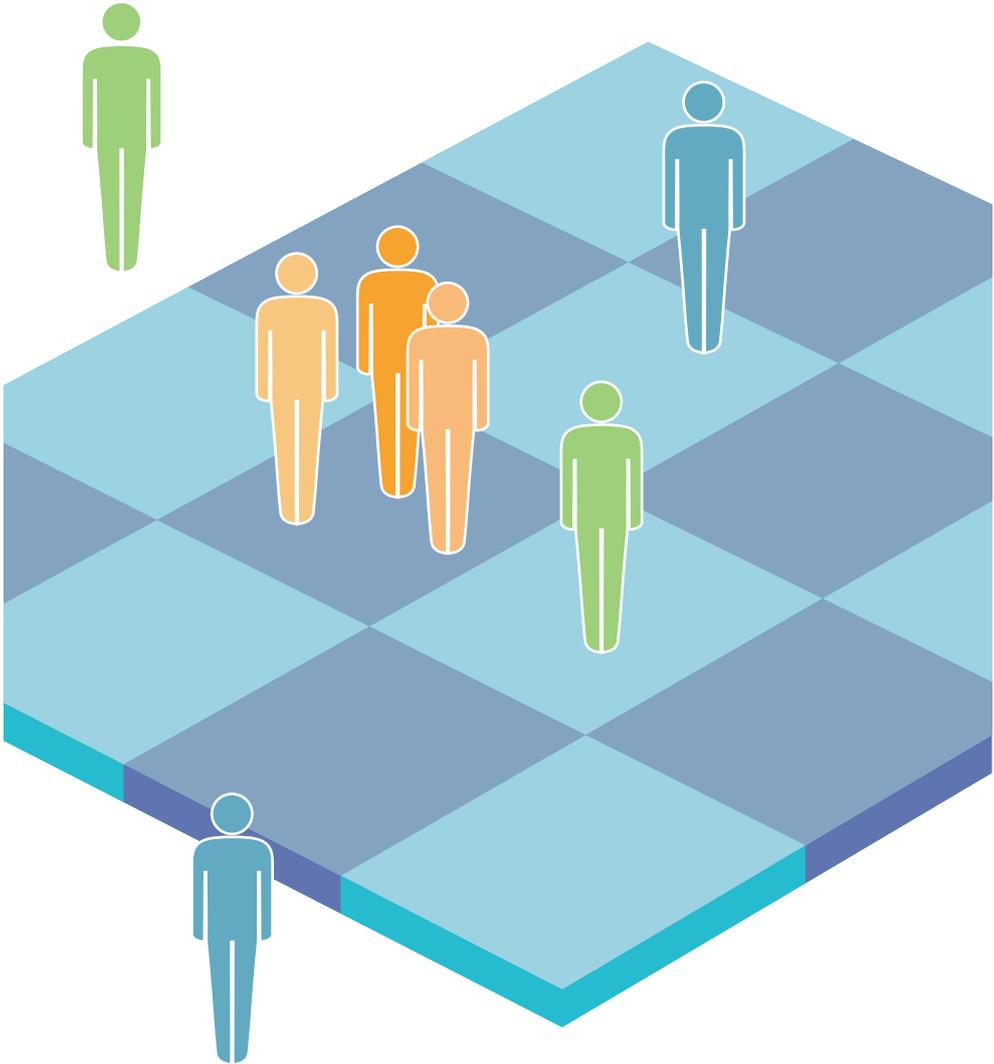
سمیه محمدی

مدیرعامل انتشارات آریانا قلم



	پیش‌گفتار	۹
	فصل ۱	
	آماده شدن برای مذاکره	۱۰
	ماهر شدن در مذاکره	۱۲
	شناخت دشواری‌های مذاکره	۱۴
	آمادگی داشتن	۱۶
	طراحی ساختار	۲۰
	فصل ۲	
	انتخاب سبک مذاکره	۲۶
	تعریف سبک مذاکره	۲۸
	تعریف مذاکره سودمحور	۳۰
	مذاکره با تمام ذهن	۳۲
	انجام معامله برد-برد	۳۴
	ایجاد رابطه	۳۶
	ایجاد اعتماد دوجانبه	۳۸
	منصفانه مذاکره کردن	۴۰
	فصل ۳	
	انجام مذاکره	۴۲
	قدرتمندانه مذاکره کردن	۴۴
	ارائه پیشنهاد و پاسخ به پیشنهاد	۴۸
	امتیاز دادن	۵۰
	متقاعدکنندگی	۵۲
	عبور از تنگنا	۵۶
	پرهیز از دام‌های تصمیم‌گیری	۵۸
	تسلط بر احساسات	۶۲
	سرورکار داشتن شگردهای رقابتی	۶۶
	اتمام معامله	۶۸
	فصل ۴	
	ایجاد روشی برای خود	۷۰
	مذاکره گروهی	۷۲
	معامله با طرف‌های متعدد	۷۶
	مذاکره در سطح بین‌المللی	۸۲
	مریی داشتن	۸۸
	میانجی‌گری	۹۰
	از استادان آموختن	۹۴



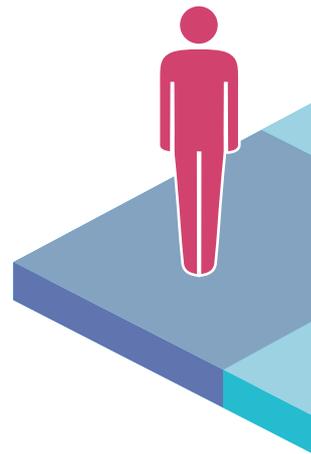


پیش‌گفتار

مذاکره کاری چالش‌برانگیز، پیچیده و هیجان‌آور است که به آمیزه‌ای از دانش، مهارت، تجربه و بصیرت نیاز دارد. هر مذاکره‌ای منحصربه‌فرد است و کسب موفقیت بیشتر، روش واحدی ندارد. پس برای اینکه مذاکره‌کننده موفق باشد باید مجموعه‌ای از عمل‌ها و عکس‌العمل‌ها را با توجه به ماهیت فضای مذاکره انتخاب کند. این کتاب، تمرین‌ها و روش‌هایی را شرح می‌دهد که کمک می‌کند در هر شرایطی مذاکره‌کننده موفق‌تری باشید.

کتاب مذاکره حرفه‌ای اصول نظری و عملی این کار را خلاصه کرده است تا پیشنهادهایی کاربردی برای موفقیت در مذاکره ارائه کند. این کتاب به سؤال‌هایی مانند «آیا من باید اولین پیشنهاد را بدهم؟»، «چگونه باید پیشنهادها را مطرح کنم و به آنها پاسخ دهم؟»، «چگونه می‌توانم از طرف مقابل امتیاز بگیرم؟» و «چگونه می‌توانم به توافقی مناسب برسم؟» پاسخ می‌دهد. این کتاب کمک می‌کند شیوه‌های ارزیابی توانایی خود و طرف مقابل را بشناسید و از آنها استفاده کنید و با تشکیل ائتلافی پیروز بر توانایی مذاکره خود بیفزایید.

البته مذاکره موفقیت‌آمیز کاری فراتر از آموختن روش و راهکار است. برای این کار نگرش و طرز فکری صحیح مانند پشتکار داشتن در برنامه‌ریزی و آماده‌سازی، قوی بودن در رویارویی با چالش‌های متعدد، خلاق بودن در خلق گزینه‌هایی که هر دو طرف مذاکره از آن سود ببرند و آمادگی داشتن برای رها کردن مذاکره‌های نامناسب لازم است. با فراگیری این روش‌ها و راهکارهای مناسب و با ایجاد نگرش و طرز فکر صحیح به نتایج بسیار خوبی خواهید رسید.



آماده شدن برای مذاکره

مذاکره مهارتی است که با تمرین و تجربه به دست می‌آید. اگر چارچوب درستی برای این کار تهیه کنید و پیش از مذاکره گزینه‌هایی خلاق بیابید به راه‌حلی می‌رسید که منافع همه طرف‌های مذاکره را تأمین می‌کنند.

فصل اول

۱۲ / ماهر شدن در مذاکره

۱۴ / شناخت دشواری های مذاکره

۱۶ / آمادگی داشتن

۲۰ / طراحی ساختار